



# مبادرة مننا و لنا

لدعم المنتجات الفلسطينية  
#اقل\_من\_الواجب





فشراؤك للمنتجات الفلسطينية يساهم في توفير فرص عمل لأبناء الوطن.

إن حملة (منا والنا) هي تعبير عن مدى مسؤوليتنا تجاه الاقتصاد الفلسطيني واتجاه بلدنا بالدرجة الأولى . وهذا الشعار الذي اخترناه عنوانا لمبادرتنا هو تعبير عن صيغة الشراكة التي يجب أن نعتمدها جميعا كمنهج في التعامل مع قضايانا الوطنية وعلى رأسها المنتج الفلسطيني، فلن نتجح في الترويج لمنتجنا إلا من خلال شراكة قوية وعملية تعكس مدى حرصنا وتكاتفنا من أجل قضايانا عموما ومن أجل دعم منتجاتنا خصوصا ، فالسماحة في شراء المنتج الفلسطيني واجب وطني.

لقد رأينا في ائتلاف جمعيات حماية المستهلك الفلسطيني أن المنتج الفلسطيني يحتاج لمزيد من الدعم والمساندة وهذا واجبنا، وهذه المبادرة تحتاج إلى تواصلكم، كما أننا نحتاج إلى أن نسهم ونمك ونستفيد من آرائكم تماما كما نحتاج المنتج إلى دعمكم وشراؤكم.

إننا ندعو المنتجين والمصنعين أن ينضموا للمبادرة وأن يقدموا للمستهلك أفضل ما لديهم من منتجات وأن يكونوا جزءاً من حملة وطنية لتتوقف قبل أن تعود للمنتج الفلسطيني مكانته المستحقة ويساهم بشكل أفضل في نمو الاقتصاد الوطني.

إن أهمية المنتج الفلسطيني تتبع من منطلقات عديدة على رأسها أن هذا المنتج يمثلنا جميعا ويعبر عنا وعن انتمائنا وولائنا لوطننا، كما أنه يشكل أحد الروافد أو مصادر الدخل الوطني التي نأمل أن تزيد نسبتها بمرور الوقت، والمنتج الفلسطيني هو داعم قوي للاقتصاد وعامل رئيس في إنعاشه، فلاشك أنه كلما زادت رقعة القطاع الصناعي ترتفع مساهمته في الدخل الوطني وبالتالي يكون له دور مهم في التنمية الاقتصادية على البلد.

إن دعم المنتج الفلسطيني هو واجب وطني يجب أن نستشعره جميعاً، كما يجب أن نستشعر تأثيرنا المباشر وغير المباشر على رواج المنتج الفلسطيني مستثمرين كنا أو مستهلكين.

إن هذا التأثير يتحقق عبر وسائل متعددة في التسويق والترويج من بينها مبادرة (منا والنا) والتي ندشنها اليوم وقد اخترنا لها هذا الاسم لتعبر من خلاله عن مدى اعتزازنا بالمنتج الفلسطيني، فهو منتج خرج إلى النور عبر مصاننا ومعاملنا وجمعياتنا النسوية والتعاونيات وقامت عليه عقول فلسطينية مبدعة عملت بمواصفات ومقاييس عالية وبالتالي فهو يعبر عنا، إن نجاح المنتج الفلسطيني يعنى نجاحنا جميعا كما يعكس مردودا اقتصاديا يضاف إلى اقتصاد فلسطين ومن الأهمية بمكان بأن نمو مبيعات المنتجات الفلسطينية يتبعها اتساع في رقعة النشاط الصناعي الذي يحتاج البحث عن فرص عمل